

DA

Z

2023

Medieninformation DA Z 2023 | Zürich, September 2023

DA Z – Digital Art Zurich

## **Programm: Artificial Realities – mächtig, toxisch oder bloss belanglos?**

19. Oktober bis 29. Oktober 2023

**Die vierte Ausgabe des DA Z - Digital Art Zurich geht den künstlichen Realitäten, ihren Möglichkeiten, Versprechen und Gefahren auf den Grund. Während zehn Tagen präsentieren national und international renommierte Künstler\*innen aus aller Welt interaktive Installationen, VR-Erlebnisse, audiovisuelle Performances sowie Workshops und Talks zum Thema.**

**Zu den vertretenen Künstler\*innen in diesem Jahr zählen LuYang (CHN), global bekannt für grenzüberschreitende, fesselnde Arbeiten, Leander Herzog (CH), führender Schweizer Künstler generativer Kunst, Johanna Bruckner (AUT), deren Arbeiten international ausgestellt und ausgezeichnet sind sowie Kenny Schachter (USA), provokanter Digitalkünstler, der sich intensiv mit Kryptokunst und NFTs auseinandersetzt. Ebenfalls zeigt das DA Z Lauren Lee McCarthy (USA), die soziale Beziehungen inmitten von Überwachung, Automatisierung und algorithmischem Leben untersucht und Helena Nikonole (RU) mit ihrem hacktivistisches Projekt „Antiwar AI“.**

Ende Oktober kommen jährlich die weltweit renommiertesten Digitalkünstler:innen und Nachwuchstalente in Zürich zusammen. Ihre Beiträge thematisieren globale gesellschaftliche Entwicklungen und den Einfluss der Digitalisierung auf unsere Gesellschaft. In diesem Jahr stellen sie die neuen mit digitalen Medien erschaffenen künstlichen Realitäten in den Fokus und laden zum Diskurs ein: Ist das die neue Welt, die wir wollen? Oder führt sie nicht viel mehr zum Realitätsverlust?

An sechs Locations entlang der Tramlinie 4 in Zürich können die Besucher\*innen in unterschiedliche Themen, Welten und Experiences eintauchen: Wasserkirche, Kunsthaus (Special Event), Museum für Gestaltung (Ausstellungsstrasse), Schule für Gestaltung, Löwenbräu Silo und ZHdK Immersive Arts Space.

**Die Eröffnungsvernissage findet am Donnerstag, 19. Oktober, um 18.00 Uhr im Museum für Gestaltung mit Performances statt.**

**Weitere Informationen zu ausgewählten Künstler\*innen finden Sie im separaten Dokument.**

**DA****Z****2023**

## **Highlights im Programm:**

### **DAZZED @Kunsthhaus, Multimedia-Performance-Night, Samstag, 21. Oktober**

Das DA Z Festival ist in diesem Jahr mit multimedialen Performances zu Gast im Kunsthhaus. Die Japaner NAO TOKUI und RYOSUKE NAKAJIMA werden im Zusammenspiel mit einer AI (Künstlichen Intelligenz) Sounds und Visuals kreieren. Der türkische Musiker HAVANTEPE performt mit dem Schweizer Visual Kollektiv PACKUNGSBEILAGE. Und der legendäre Zürcher Experimental-Musiker DADAGLOBAL wird seine verspielten Sounds in eine immersive Experience verwandeln.

Ab 23:00 Uhr geht es mit einer multimedialen Rave durch die Nacht: Mit HAVANTEPE, DADAGLOBAL, DJ Legende STYRO 2000 sowie PACKUNGSBEILAGE und weiteren Künstler\*innen.

### **„Disrupted Scenes 2.0“ in der Wasserkirche, Freitag, 27. Oktober**

Am Freitag, 27. Oktober präsentiert DA Z die Neuauflage von Disrupted Scenes, welche letztes Jahr erstmals auf der Opernhaus-Bühne inszeniert wurde. Die audiovisuelle Dekonstruktion von Themen der Barock-Musik mit akustischen sowie elektronischen Medien in Zusammenarbeit mit Siena Licht Miller (Gesang), Bálint Dobozi (Musik) und Visual Artists wird das Publikum auch in der Wasserkirche begeistern.

Insgesamt sind fünf audiovisuelle Konzerte geplant: Freitag, 20./Samstag, 21. Oktober sowie Donnerstag, 26./Freitag, 27. und Samstag, 28. Oktober.

### **VR Experiences in der Wasserkirche & ZHdK Immersive Arts Space**

Die VR-Erlebnisse fanden bereits in den vergangenen Jahren grossen Anklang. Neu sind sie in der Wasserkirche zu erleben, wo die virtuellen Welten eine zusätzliche Dimension erhalten.

Im ZHdK Immersive Arts Space zeigt reconFIGURE, wie maschinelles Lernen und künstliche Intelligenz unsere Welt und den menschlichen Körper scannen und neu konfigurieren.

### **Professional Days: 27. und 28. Oktober**

Um den Dialog zwischen digitaler Kultur, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft zu fördern und untereinander zu vernetzen, finden neu die Professional Days statt.

Am Freitag erhalten Interessierte aktuelle Informationen zum neuen Kunstmarkt: Diskutiert wird, wie BLOCKHAIN, NFT, AI und METAVVERSE den Kunstmarkt verändern werden.

DA

Z

2023

Am Samstag erörtern die Panelteilnehmer\*innen die aktuellen Impulse aus kreativen Technologien und Kulturen rund um AI und METAVERSE und ihr Einfluss auf die Strategien von Unternehmen und Institutionen.

## Die Programm-Struktur

**Täglich 12:00 - 19:00 Uhr:** Ausstellungen inkl. Talks und Workshops  
Ausser Montag, 23. / Dienstag, 24. Oktober geschlossen

**Standorte:** Wasserkirche  
Kunsthhaus Zürich  
Museum für Gestaltung, Ausstellungsstrasse  
Schule für Gestaltung  
Löwenbräu Silo  
ZhdK Immersive Arts Space

**Ab 20:00 Uhr:** **Audiovisuelle Konzerte Wasserkirche**  
Freitag, 20. Oktober: MONOCOLOR (AT)  
Samstag, 21. Oktober: wird demnächst bekannt gegeben  
Donnerstag, 26. Oktober: Mirror Engine (TUR) mit Kollektiv  
Packungsbeilage (CH)  
Freitag, 27. Oktober: „Disrupted Scenes 2.0“ mit Siena Licht  
Miller (DE/USA), Gesang, Bálint Dobozi (HUN/CH), Musik und  
Visual Artists.  
Samstag, 28. Oktober: ZH OG Rave: DJ Styro2000 &  
Friends (CH)

### **Kunsthhaus**

Samstag, 21. Oktober: Multimedia-Performance-Night

Details zum Programm: [www.da-z.net](http://www.da-z.net)  
Tickets: [tickets.da-z.net](http://tickets.da-z.net)

### **Die Partner**

Dass das Festival in diesem Jahr erneut weiterentwickeln und zahlreiche Highlights präsentieren kann, ist nebst dem grossen Publikumsinteresse den renommierten Partnern zu verdanken: Manawa Foundation, Swiss Re, APG/SGA, Ernst Göhner Stiftung, Red Bull Organics, Walter Haefner Stiftung, Migros Kulturprozent sowie Zürich Tourismus, der Wasserkirche und vielen weiteren.

### **Das Team:**

Initiiert wird das Festival vom Trägerverein DA/S Digital Arts and Sciences Switzerland. Künstlerischer Leiter und Creative Director ist der Medienkünstler, Kunstwissenschaftler und Autor Hans Peter Riegel. Die künstlerische Co-Leitung hat Kevin Muster, Kurator und Kunsthistoriker, inne. Managing Director des Festivals ist die Strategie- und Kommunikationsexpertin Tanja Hollenstein. Geführt wird der DA/S Verein von Karin Erdmann, Grafik-Design und Management kultureller Institutionen. Produziert wird DA Z von Riverside Culture.

**Kontakt:** Tanja Hollenstein, [th@da-z.net](mailto:th@da-z.net) / +41 79 681 32 66

**Web-Site:** [www.da-z.net](http://www.da-z.net) / **Tickets:** [tickets.da-z.net](http://tickets.da-z.net)